

Специальность: 1-26 80 04 «Менеджмент»
Профилизация: Управление медиапроектами
 Дневная форма получения образования
 Срок обучения – 1 год

1 семестр		2 семестр	
Наименование модуля, дисциплины	Экзамен/зачет	Наименование модуля, дисциплины	Экзамен/зачет
Модуль "Управление-1"			
Стратегический менеджмент	экзамен	Проектное управление	экзамен
Модуль "Информационные технологии в бизнесе"			
Информационные технологии в бизнесе	экзамен	-	-
Модуль "Научно-исследовательская работа"			
Научно-исследовательский семинар	зачет	Научно-исследовательский семинар	зачет
Модуль "Конвергентная журналистика"			
Управление мультимедийной редакцией	зачет	-	-
Основы современной журналистики	зачет	-	-
Модуль "Управленческая экономика"			
Микроэкономический анализ	зачет	Макроэкономический анализ	зачет
Модуль "Управление-2"			
Инвестиционный менеджмент	экзамен	Венчурный бизнес	зачет
Технологии интеллектуального анализа данных	зачет		
Модуль по выбору*: Модуль 1 "Креативные индустрии"			
-	-	Цифровая трансформация СМИ	экзамен
-	-	Креативные индустрии и СМИ	зачет
Модуль по выбору*: Модуль 2 "Медиаисследования"			
-	-	Медиаметрия и маркетинговые исследования СМИ	экзамен
-	-	Методология медиаисследований	зачет
Практика			
-	-	Управленческая практика (2 недели)	дифференц. зачет

*Магистрант выбирает и сдает один модуль из двух.

Защита магистерских диссертаций – июнь.