

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
интернационализации образования
К.В. Козадаев
«29» января 2021 г.
Регистрационный № 79-ВМ



Программа дополнительного собеседования
для иностранных граждан,
поступающих на II ступень высшего образования (магистратура)

Специальность: 1-26 80 04 Менеджмент
Профилизации: Управление в реальном секторе экономики
Инновационный менеджмент
Applied Economics, Management and Ecology
Applied Economics, Management and Law

Минск, 2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ф.Байнёв, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности, доктор экономических наук, профессор;

Е.М. Карпенко, заведующий кафедрой международного менеджмента, доктор экономических наук, профессор.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности

Протокол от 24.12.2020 № 6

Заведующий кафедрой

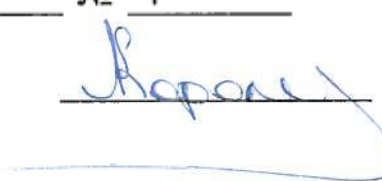


В.Ф. Байнёв

Советом факультета

Протокол от 26.01.2021 № 4

Председатель Совета



А.А. Королева

Ответственный за редакцию



И.В. Радивановская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного собеседования для иностранных граждан по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент», профилизации: «Управление в реальном секторе экономики», «Инновационный менеджмент», «Applied Economics, Management and Ecology», «Applied Economics, Management and Law» и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи дополнительного собеседования

Дополнительное собеседование предназначено для выявления у поступающего иностранного гражданина общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру и обучения по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент».

Задачи собеседования: определить степень владения поступающими на II ступень высшего образования:

- базовыми теориями менеджмента и основами стратегического мышления;
- основными методиками управления ресурсами;
- базовыми концепциями, принципами, методами и методиками управления на практике;
- практическими навыками принятия управленческих решений;
- интеллектуальной техникой индивидуальной и групповой работы руководителя;
- теоретико-методическими основами для последующего непрерывного самообучения в области управления.

Требования к уровню подготовки поступающих

По образовательным программам высшего образования II ступени (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование. Уровень основного образования лиц из числа иностранных граждан, поступающих для получения высшего образования II ступени по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент», профилизации «Управление в реальном секторе экономики», «Инновационный менеджмент», «Applied Economics, Management and Ecology», «Applied Economics, Management and Law» - высшее образование I ступени.

Программа дополнительного собеседования для иностранных граждан направлена на выявление наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы II ступени высшего образования следующих компетенций:

академические:

- Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- Владеть системным и сравнительным анализом;

- Уметь работать самостоятельно;
- Обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- Иметь лингвистические навыки;

социально-личностные:

- Иметь навыки социального взаимодействия;
- Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- Уметь работать в команде.

профессиональные:

- Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;
- Уметь делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы подразделения организации;
- Проводить организационные изменения, снижать возможное сопротивление переменам со стороны персонала;
- Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;
- Использовать разнообразные формы мотивации и стимулирования персонала для достижения целей организации;
- Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности;
- Анализировать факторы окружающей среды, оказывающие влияние на жизнедеятельность человека и экономических объектов.
- Исследовать создание и развитие системы управления на микроуровне.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий в магистратуру по специальности 1-26 80 04 Менеджмент, профилизации: «Управление в реальном секторе экономики», «Инновационный менеджмент», «Applied Economics, Management and Ecology», «Applied Economics, Management and Law» должен:

знать:

- основные категории менеджмента, взаимосвязи между ними;
- организационные процессы: коммуникации, принятие управленческих решений, управление изменениями и конфликтами, бизнес-процессы;
- организационные структуры управления;
- содержание основных функций управления и организационных процессов;
- методы управления;
- основы стратегического и операционного управления;
- системы и методы совершенствования бизнес-процессов;

- основы формирования этического поведения и управления организационной культурой;

- основы управления конфликтами и сопротивлением преобразованиям;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- инструменты принятия управленческих решений;
- модели и методы оценки эффективности управления организацией;

уметь:

- формировать цели организации и ее структурных подразделений;
- определять состав функций управления и организации;
- применять методы менеджмента в зависимости от специфики объектов управления и управленческих ситуаций;
- использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике;

- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления;

- организовывать процессы управления;
- выбирать стратегию;
- формировать этическое поведение и организационную культуру;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- оценивать экономическую эффективность менеджмента;

владеть:

- управленческим инструментарием постановки целей менеджмента, их согласования, формирования организационных структур управления, проектирования организационных процессов, включая принятие и выбор управленческих решений, оценку эффективности управления.

- основными методами и методиками управления ресурсами организации;

- методиками анализа и методами организации стратегического управления;

- методами мотивации и контроля деятельности персонала;

- методиками оценки продуктивности и эффективности результатов деятельности и управления.

Описание формы и процедуры дополнительного собеседования

Дополнительное собеседование для иностранных граждан, является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение II ступени высшего образования.

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения высшего образования II ступени осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения высшего образования II ступени в БГУ.

Проведение дополнительного собеседования для иностранных граждан, осуществляется в форме письменного теста, на русском языке (для

профилизации «Инновационный менеджмент») и английском языке (для профилизаций «Управление в реальном секторе экономики», «Applied Economics, Management and Ecology», «Applied Economics, Management and Law»).

Состав комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

На проведение дополнительного собеседования в форме письменного теста предусматривается один академический час (45 минут) без перерыва.

При проведении дополнительного собеседования в письменной форме экзаменационная отметка объявляется после проверки письменных экзаменационных работ, но не позднее 12:00 дня, следующего за днём проведения вступительного испытания в письменной форме.

Характеристика структуры экзаменационного теста

Письменный тест состоит из 10 вопросов по учебной дисциплине: «Менеджмент». Каждый вопрос оценивается в 1 балл.

Поступающий, набравший 3-10 баллов, считается успешно прошедшим дополнительное собеседование.

Критерии оценивания ответа на дополнительном собеседовании

При оценке ответа учитываются следующие **параметры**:

- полнота знаний - количественная полнота знаний по предметам междисциплинарного цикла;
- глубина знаний - способность соотносить их с соответствующим предметом;
- оперативность знаний - способность использовать знания при анализе конкретных ситуаций;
- прочность знаний - знания на уровне актуальной памяти;
- связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний в практической профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1 Организация и управление

Понятие и значение термина «управление». Субъект управления. Объект управления. Связь управления с другими науками.

Организация как объект управления. Организация (предприятие) — самостоятельный хозяйственный субъект. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы на предприятии. Характеристики организации. Признаки организации. Классификация организаций. Жизненный цикл организации.

Тема 2 Сущность процесса управления и функции менеджмента

Необходимость функционального разделения управленческой деятельности. Классификация функций управления. Учет функций менеджмента. Общие (основные) функции менеджмента. Характеристика и содержание основных функций менеджмента: планирование, организация, анализ, контроль. Конкретные (специальные) функции менеджмента. Управленческие работы, операции и элементы.

Тема 3 Проектирование организации. Разработка оргструктур управления

Методы и процесс проектирования организационной структуры управления предприятия. Этапы проектирования. Оценка эффективности организационного проекта. Новые подходы в проектировании организации.

Тема 4 Управление производством на промышленных предприятиях

Типовые структуры управления основным производством на промышленных предприятиях. Основные направления повышения эффективности управления производством на промышленных предприятиях.

Тема 5 Управление коммерческой деятельностью на промышленных предприятиях

Типовые структуры управления коммерческой деятельностью. Управление материально-техническим обеспечением. Управление закупками. Управление сбытом продукции. Управление маркетингом. Управление фирменной торговлей. Распределение функций между функциональными подразделениями. Основные направления повышения эффективности управления коммерческой деятельностью на промышленных предприятиях.

Тема 6 Управление внешнеэкономической деятельностью на промышленных предприятиях

Типовые структуры управления внешнеэкономической деятельностью. Товарный и региональный подходы к формированию структур управления внешнеэкономической деятельностью. Распределение функций между функциональными подразделениями. Основные направления повышения эффективности управления внешнеэкономической деятельностью на промышленных предприятиях.

Тема 7 Основы управления качеством на промышленных предприятиях

Концепция всеобщего управления качеством. Постулаты Э. Деминга. Качество и конкурентоспособность. Реакция потребителя на качество продукта. Стандартизация и сертификация продукции и производства. Стандарты ИСО. Инструменты повышения качества продукции. Партиципативная система управления качеством. Типовые структуры управления качеством продукции. Распределение функций между функциональными подразделениями. Типовые управленческие процедуры. Основные направления повышения эффективности управления качеством на промышленных предприятиях.

Тема 8 Сущность и система стратегического управления

Понятие и цели стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Ключевые гипотезы стратегического управления.

Тема 9 Основные концепции и инструменты стратегического менеджмента

Концепция жизненного цикла товара. Концепция кривой опыта. Модель роста товара-рынка И. Ансоффа. Модель портфеля долей рынка (матрица БКГ). Матрица General Electric-McKinsey. Модель стратегического опыта – PIMS-модель.

Тема 10 Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Оценка важности проанализированных факторов внешней и внутренней среды. Анализ конкуренции. Состав и структура конкурентных сил. Оценка интенсивности конкуренции на рынке. Матричный метод анализа конкурентной ситуации в отрасли. Матрица 5 сил конкуренции М. Портера. SWOT-анализ.

Тема 11 Определение миссии и целей предприятия

Главная цель предприятия и ее логическая декомпозиция. Важность

постановки целей с точки зрения управления. Классификация и анализ существующих подходов к определению целей предприятия.

Тема 12 Стратегия организации

Иерархия стратегий на предприятии и их взаимосвязь. Эталонные группы стратегий. Стратегии: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения. Выбор стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Матрица Томпсона–Стриккланда.

Тема 13 Школы стратегического управления

Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации.

Тема 14 Конкурентоспособность и потенциал предприятия

Сущность конкурентоспособности предприятия. Радар конкурентоспособности. Конкурентоспособность товарной массы. Синергизм и профиль способностей. Виды синергии. Методы оценки потенциала и синергетического эффекта.

Тема 15 Критерии и методы оценки эффективности управления.

Основные понятия и принципы эффективности управления. Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Методы и модели оценки эффективности управления организацией.

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017.
2. Воронина, Э. М. Производственный менеджмент / Э. М. Воронина. – М.: МЭСИ, 2005.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. Гриф МО РФ.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. – М.: КНОРУС, 2006.
5. Казанцева, А. К., Основы производственного менеджмента / А. К. Казанцева. М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – М. : Юрайт, 2012.
7. Лукичева, Л. Управление организацией: Учебное пособие / Л. Лукичева – М.:Омега-Л, 2009.
8. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2016.
9. Мильнер Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер – М.: Инфра-М, 2008.
10. Петрович, М. Управление организацией / М. Петрович – Мн.: Дикта, 2008.
11. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд / Р. А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2003.
12. Смирнов, Э.А. Основы теории организации / Э.А. Смирнов- М.: Инфра-М, 2008.
13. Тележников, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Тележников. – Мн.: БГЭУ, 2016.
14. Устинов А.Н., Селезнев В.А. Теория организации / А.Н. Устинов, В.А. Селезнев. – М.: МЭСИ, 2007.

Дополнительная литература:

15. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение / П. Друкер. – М: Экономика, 1998.
16. Дункан, Дж. Основополагающие идеи в менеджменте / Дж.Дункан – М.: Дело, 1996.
17. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – М.: Дело, 2008.
18. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк. – Спб: Питер, 2001.