

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Программа вступительных испытаний
для поступающих на II степень высшего образования
(магистратура)

Специальность 1-25 80 01 Экономика

Профилизации: Аналитическая экономика и бизнес-аналитика
Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике
Экономика и управление на предприятии

Минск, 2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.А. Королева, декан экономического факультета БГУ, кандидат физико-математических наук, доцент.

Е.Г. Господарик, заведующий кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ, кандидат экономических наук, доцент.

И.А. Карачун, заведующий кафедрой цифровой экономики экономического факультета БГУ, кандидат экономических наук, доцент.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой цифровой экономики
Протокол от 26.01.2021 г. № 6

Заведующий кафедрой




(подпись)

И.А.Карачун
(инициалы, фамилия)

Советом факультета
Протокол от 26.01.2021 № 4

Председатель Совета



А.А. Королева

Ответственный за редакцию



И.В. Радивановская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по специальности 1-25 80 01 «Экономика», профилизации «Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике», «Аналитическая экономика и бизнес-аналитика», «Экономика и управление на предприятии» и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания предназначены для выявления у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру и обучения по специальности 1-25 80 01 «Экономика».

Основные задачи вступительного испытания:

- проверка знаний и умений в области экономики;
- определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области цифровой экономики и экономического развития;
- выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

Требования к уровню подготовки поступающих

По образовательным программам высшего образования II ступени (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование.

Уровень образования лиц, поступающих для получения высшего образования II ступени – высшее образование I ступени.

В основу подготовки настоящей программы положен Образовательный стандарт высшего образования «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-25 01 02 Экономика».

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы II ступени высшего образования следующих компетенций:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

социально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

профессиональные компетенции:

- ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям;
- ПК-8. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
- ПК-9. Пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-10. Владеть современными средствами телекоммуникаций;
- ПК-13. Разрабатывать экономические разделы планов организаций различных форм собственности;
- ПК-14. Разрабатывать планы проведения маркетинговой кампании по рекламе и продвижению товара;
- ПК-15. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- ПК-17. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности;
- ПК-18. Работать с научной, технической и патентной литературой;
- ПК-19. Разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий, оценивать их конкурентоспособность и экономическую эффективность;
- ПК-20. Разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и экономики в целом;
- ПК-22. Организовывать и проводить научные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ПК-24. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий в магистратуру по специальности 1-25 80 01 «Экономика», профилизации «Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике», «Аналитическая экономика и бизнес-аналитика», «Экономика и управление на предприятии» должен:

знать: теоретические основы дисциплин I степени высшего образования и иметь практические навыки по специальности;

уметь: использовать математический аппарат при изучении и описании реальных информационных процессов и систем; оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе; поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; самостоятельно принимать решения, разрабатывать оптимальные варианты принятия экономических и финансовых решений;

владеть: специальной профессиональной терминологией и лексикой; культурой мышления, способностью в письменной и устной речи оформлять результаты научно-исследовательской деятельности.

Описание формы и процедуры вступительного испытания

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение II ступени высшего образования.

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения высшего образования II ступени осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения высшего образования II ступени в БГУ.

Конкурсы на получение высшего образования II ступени в очной и заочной формах получения образования за счёт средств бюджета и на платной основе проводятся отдельно.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительного испытания осуществляется в форме устного экзамена на русском или белорусском языке.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

Оценка знаний лиц, поступающих на II ступень высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести».

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

Характеристика структуры экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из трех теоретических вопросов по учебной дисциплине «Экономика», позволяющих оценить полученные в процессе обучения на I ступени высшего образования знания.

Критерии оценивания ответа на вступительном испытании

При оценке ответа учитываются следующие параметры:

9–10 баллов

абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы.

8 баллов

абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы.

7 баллов

абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, имеются пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности.

6 баллов

абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе: владеет основными понятиями. Однако на основные и дополнительные вопросы ответы были даны без необходимой для их раскрытия полноты и последовательности, были допущены отдельные неточности.

1–5 баллов

при ответе абитуриента обнаружилось значительное количество пробелов в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Макроэкономика

Тема 1.1.

Роль макроэкономических показателей. Измерение ВВП и ВВП. Методы расчета ВВП. Номинальные и реальные показатели

Национальная экономика, ее цели, результаты и макроэкономические показатели. Макроэкономические модели и переменные. Запасы и потоки. Реальные и номинальные величины. Система макроэкономических пропорций. Основные макроэкономические тождества (равенство совокупных доходов и расходов, инвестиционное, бюджетно-налоговое, платежного баланса). Условия баланса госбюджета и равновесия на финансовом рынке. Измерение ВВП и ВВП. Методы расчета ВВП (производственный метод, метод конечного использования, распределительный метод). Номинальный и реальный ВВП.

Тема 1.2.

Индексы цен Пааше и Ласпейреса. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Измерение инфляции (дефляции), дезинфляции (рефляции, гиперинфляции)

Индекс цен: сущность и основные виды. Индексы цен Пааше и Ласпейреса. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Инфлирование и дефлирование ВВП. ИПЦ и измерение инфляции (дефляции), дезинфляции (рефляции, гиперинфляции).

Тема 1.3.

Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Совокупный спрос: понятие, ценовые факторы спроса, построение кривой совокупного спроса. Гибкие и негибкие цены. Неценовые факторы совокупного спроса. Потенциальный выпуск и факторы его изменения. Шоки со стороны совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS: установление равновесной цены и условия достижения равновесного выпуска.

Тема 1.4.

Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов. Основы кейнсианской теории. Функции потребления, сбережений и инвестиций в модели Кейнса

Методологические основы кейнсианского подхода. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Краткосрочная негибкость цен и заработной платы. Кейнсианская функция потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику

потребления и сбережений. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Инвестиции и доход. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций. Построение кривой IS. Интерпретация наклона IS. Кейнсианская теория национального дохода – крест Кейнса.

Тема 1.5.

Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Равновесие на денежном рынке и его изменение

Происхождение и развитие денег. Теории денег. Деньги и их функции. Спрос на деньги и его факторы. Предложение денег. Факторы предложения денег. Основные понятия количественной теории денег. Классическая дихотомия. Ожидаемая эмиссия и уровень цен. Структура денежной массы и основные денежные агрегаты. Банковский и денежный мультипликаторы. Общая характеристика модели IS-LM. Равновесие на рынке товаров. Кривая «инвестиции–сбережения» IS. Равновесие на денежном рынке. Кривая «предпочтение ликвидности–деньги» LM. Теория предпочтения ликвидности и построение кривой LM.

Тема 1.6.

Инфляция и ее виды, причины, измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Особенности инфляционных процессов в Республике Беларусь

Цена и инфляция. Понятие, причины и факторы возникновения инфляции. Типы инфляции: инфляция спроса, инфляция предложения, инфляционная спираль. Виды инфляции, дефляция, дезинфляция (рефляция, гиперинфляция). ИПЦ и измерение инфляции (дефляции), дезинфляции (рефляции, гиперинфляции). Инфляция и процентные ставки. Причины роста и падения темпов инфляции. Инерция инфляции. Норма потерь. Социальные и экономические последствия инфляции. Сеньораж и инфляционный налог.

Тема 1.7.

Безработица, ее причины и виды, измерение безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена

Понятие и причины возникновения безработицы. Виды безработицы. Предложение и спрос на труд. Модель поиска работы. Нормы потери и нахождения работы. Понятие естественного уровня безработицы и его динамика. Типы безработицы. Способы измерения численности рабочей силы. Измерение уровня безработицы. Закон Оукена: взаимосвязь безработицы и ВВП. Факторы усиления фрикционной безработицы и гистерезис. Негибкость реальной заработной платы и безработица ожидания.

Тема 1.8.

Совокупное предложение и кривая Филлипса. Денежное правило. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Современные модели краткосрочного совокупного предложения и их статистическая оценка. Совокупное предложение при жесткой заработной плате. Неверные представления работников. Несовершенная информация. Жесткие цены. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном периоде. Краткосрочная кривая Филлипса. Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Монетаризм. Основное уравнение монетаризма. Адаптивные ожидания и долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Лаффера.

Тема 1.9.

Экономический рост: понятие, показатели, факторы и виды. Политика стимулирования экономического роста

Экономический рост: понятие и показатели. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста: рост населения, технологический прогресс. Неокейнсианские и неоклассические теории экономического роста.

Тема 1.10.

Социальная политика государства: содержание, направления, принципы, уровни. Уровень жизни и его показатели. Доходы населения и проблемы их распределения. Кривая Лоренца

Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума. Доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Факторы, определяющие доходы населения. Доходы населения и их виды. Проблема неравенства в распределении доходов. Проблема бедности и уровень нищеты населения Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Раздел 2. Эконометрика

Тема 2.1.

Определение эконометрики, ее предмет и область применения. Проблемы эконометрического моделирования. Основные определения и классификация экономико-математических моделей

Определение эконометрики. Эконометрические модели: общая характеристика, различия статистического и эконометрического подхода к моделированию. Проблемы эконометрического моделирования. Понятие эконометрической модели. Классификация эконометрических моделей. Этапы построения прикладных экономико-математических моделей. Типы данных, используемые в эконометрических моделях. Области применения эконометрических моделей.

Тема 2.2.

Понятие функциональной и корреляционной связи. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа

Оценка степени тесноты связи между количественными переменными. Показатели корреляции: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Проверка статистической значимости коэффициентов корреляции и детерминации.

Тема 2.3.

Парная линейная регрессия (ПЛР). Оценка параметров модели с помощью метода наименьших квадратов (МНК). Оценка статистической значимости модели парной линейной регрессии

Спецификация модели. Понятие парной линейной регрессии (ПЛР). Оценка параметров ПЛР. Предпосылки метода наименьших квадратов (Теорема Гаусса-Маркова). Статистические свойства МНК-оценок параметров ПЛР (состоятельность, несмещенность, эффективность). Оценка статистической значимости модели парной линейной регрессии (t-критерий Стьюдента, F-критерий Фишера).

Тема 2.4.

Модели множественной линейной регрессии. Оценка параметров (МНК). Матричная запись оценок параметров парной линейной регрессии

Спецификация модели. Понятие множественной линейной регрессии (МЛР). Оценка параметров МЛР с помощью МНК (в матричном виде). Дисперсионно-ковариационная матрица. Предпосылки метода наименьших квадратов (Теорема Гаусса-Маркова). Статистические свойства МНК-оценок параметров МЛР (состоятельность, несмещенность, эффективность).

Тема 2.5.

Нелинейные модели и их линеаризация. Тестирование правильности выбора функциональной формы модели регрессии

Нелинейные модели регрессии. Примеры использования нелинейных эконометрических моделей. Линеаризация нелинейной модели регрессии. MWD-тест.

Тема 2.6.

Интерпретация параметров линейной и нелинейной регрессии

Интерпретация параметров линейной и нелинейной регрессии. Анализ коэффициентов эластичности с помощью регрессионной модели. Стандартизованные коэффициенты регрессии, их интерпретация.

Тема 2.7.

Прогнозирование на основе регрессионных моделей

Прогнозирование на основе регрессионных моделей. Точечный и интервальный прогноз. Сценарное прогнозирование. Оценка точности прогноза.

Тема 2.8.

Оценка качества модели множественной линейной регрессии. Оценка значимости параметров парной линейной регрессии, проверка гипотезы о линейном ограничении (t-критерий Стьюдента)

Оценка статистической значимости параметров уравнения регрессии (t-критерий Стьюдента). МЛР с линейными ограничениями на параметры. Проверка гипотезы о линейном ограничении.

Тема 2.9.

Оценка качества модели множественной линейной регрессии. Оценка значимости уравнения регрессии в целом, проверка гипотезы о линейном ограничении (F-критерий Фишера)

Квадратичные суммы. Коэффициент детерминации. Скорректированный коэффициент детерминации. Оценка качества модели множественной регрессии в целом (F-критерий Фишера). МЛР с линейными ограничениями на параметры. Проверка гипотезы о линейном ограничении (пример).

Тема 2.10.

Эконометрический анализ при нарушении классических модельных предположений. Проблема гетероскедастичности. Критерии обнаружения гетероскедастичности (тест Парка, тест Глейзера)

Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Экономические причины гетероскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки статистических гипотез. Поведение графика остатков регрессии, как признак гетероскедастичности. Критерии обнаружения гетероскедастичности: тесты Парка (Park), Глейзера (Glejser). Определение функциональной формы гетероскедастичности.

Раздел 3. Статистика

Тема 3.1.

Организация статистического наблюдения: планирование, виды, формы и точность наблюдения

Статистическое наблюдение как начальный этап статистического исследования. Цель и объект статистического наблюдения. Организационные формы, виды, инструментарий, срок и критический момент статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения.

Тема 3.2.

Средние статистические показатели (степенные и структурные) и их использование в экономических исследованиях

Статистические показатели и их классификация. Средние величины, их роль и области применения. Степенные средние величины. Структурные средние величины. Обусловленность выбора средней величины характером исходной информации.

Тема 3.3.

Система показателей вариации и способы их вычисления. Правило сложения дисперсий и его применение в анализе связи

Понятие вариации. Система показателей вариации и методы их расчета. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий и его применение в анализе связи. Вариация качественных признаков. Дисперсия альтернативного признака.

Тема 3.4.

Выборочный метод в экономических исследованиях: способы формирования выборочной совокупности, ошибка выборочного наблюдения, необходимая численность выборочной совокупности

Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность выборки. Определение ошибки выборочного наблюдения. Определение необходимой численности выборочной совокупности. Способы распространения результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.

Тема 3.5.

Статистические методы изучения взаимосвязей между показателями: корреляционный анализ количественных и качественных показателей

Методы изучения и измерения взаимосвязей. Виды и формы связей между явлениями. Корреляционный анализ количественных показателей. Изучение взаимосвязей качественных показателей.

Тема 3.6.

Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений: основные аналитические показатели, аддитивные и мультипликативные модели временных рядов

Понятие временного ряда и его виды. Аналитические показатели ряда динамики: абсолютные, относительные и средние. Модели временных рядов. Построение модели тренда. Изучение и измерение сезонных колебаний в рядах динамики. Прогнозирование на основе рядов динамики.

Тема 3.7.

Статистические индексы и их применение в экономическом анализе: индивидуальные, общие и средние индексы, многофакторные индексные модели

Определение и основные задачи, решаемые помощью статистических индексов. Классификация индексов. Индексный метод изучения динамики среднего уровня. Многофакторные индексные модели и способы их расчета.

Тема 3.8.

Статистический анализ инфляции

Социально-экономическая сущность инфляции. Статистическое изучение динамики цен и тарифов. Статистическое изучение инфляции с помощью индексов цен: индекс-дефлятор, индекс цен производителей; индекс потребительских цен, индекс покупательной способности денег. Исчисление показателей в постоянных (сопоставимых) ценах.

Тема 3.9.

Статистика национального богатства: составляющие баланса активов и пассивов экономики. Статистика основных средств как основной составляющей национального богатства страны

Понятие национального богатства. Классификация национального богатства. Статистический анализ основных средств.

Тема 3.10.

Статистическое изучение эффективности функционирования экономики: обобщающие и частные показатели эффективности общественного производства

Понятие эффективности общественного производства. Система обобщающих и частных показателей эффективности использования примененных и потребленных ресурсов. Использование индексных экономико-математических моделей в анализе статистических показателей.

Раздел 4. Национальная экономика Беларуси

Тема 4.1.

Демографический потенциал Беларуси. Рейтинг человеческого развития

Демографическая безопасность. Трудовые ресурсы в Республике Беларусь и их качество. Человеческий капитал и его измерение. Индекс человеческого развития ООН (Human Development Index).

Тема 4.2.

Капитал и его воспроизводство, инвестиции. Модель сбережения и инвестиций. Готовность к экономике знаний

Норма сбережений и инвестиций. Формы привлечения иностранных инвестиций. Экономика знаний.

Тема 4.3.

Совокупная факторная производительность

Рейтинг готовности к экономике знаний. Производительность труда. Экономика знаний и инновационный процесс. Понятие о технологических укладах. Модели расчета совокупной производительности (TFP) факторов.

Тема 4.4.

Влияние глобальных трендов на экономику Беларуси

Причины, движущие силы и вызовы глобализации. Транснационализация производства. Информационное общество и сетевая экономика. Рейтинги информационного общества и сетевой экономики.

Тема 4.5.

Распределение ограниченных природных ресурсов

Рост потребления природных ресурсов и диверсификация энергетической зависимости Беларуси. Устойчивое развитие. Национальная программа устойчивого развития.

Тема 4.6.

Новое государство для новой экономики

Новая роль государства в глобальной экономике. Новые возможности госуправления и общественных услуг. Электронное государство. Рейтинг электронного правительства и эффективность государственного управления.

Тема 4.7.

Региональная политика

Устойчивое развитие регионов. Факторы конкурентоспособности регионов. Диспропорции в развитии белорусских регионов.

Тема 4.8.

Конкурентные позиции белорусских производителей на мировых отраслевых рынках: машиностроение, агропромышленный комплекс,

Доли рынков, тенденции, основные конкуренты.

Тема 4.9.

Республика Беларусь и постиндустриализация. Экспорт услуг

Развитие сферы услуг в мире и Беларуси (логистика, ИКТ, туризм). Место Беларуси в логистическом рейтинге. Парк высоких технологий и ИКТ-экспорт. Экспорт туристических услуг.

Тема 4.10.

Роль частного предпринимательства.

Белорусская модель развития индивидуального, малого и среднего предпринимательства. Место Беларуси в рейтинге условий ведения бизнеса Doing Business 2020 (Всемирный банк).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Эконометрика : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 449 с.
2. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие / Е.И. Васенкова, Ю.Г. Абакумова, С.Ю. Бокова. – Минск : БГУ, 2015. – 139 с.
3. Анализ панельных данных и данных о длительности состояний : учеб. пособие / Т.А. Ратникова, К.К. Фурманов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – 373 с.
4. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов учреждений высш. образования по экон. спец. / [авт.: В. Н. Шимов и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с.
5. Экономический рост / В. Курзенев, В. Матвеев. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. – 608 с.
6. Макроэкономика. Кредитные и биржевые циклы : учебник для бакалавриата и магистратуры / И.К. Ключников, О.И. Ключников. – Москва : Юрайт, 2017. – 278 с.
7. Управленческая экономика : учебник для студ., обуч. в магистратуре по экономическим и управленческим спец. / М.А. Сажина. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2017. – 207 с.
8. Трансформационные экономики: кратко-и среднесрочные экономические циклы / Л.П. Зенькова. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 234 с.
9. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста / А.А. Быков, О.Д. Колб, Т.В. Хвалько ; под общ. ред. А.А. Быкова. – Минск : Мисанта, 2017. – 355 с.
10. Управление структурными изменениями экономики / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. – Москва : Курс : Инфра-М, 2013. – 368 с.
11. Экономическая теория : для бакалавров : учеб. пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. «Экономика» и «Менеджмент» / В.С. Гродский. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 208 с.
12. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва : Юрайт, 2021. – 215 с.
13. Основы статистики: учеб.-метод. пособие / В.В. Акулич, Д.А. Лапченко ; М-во образования РБ, БГЭУ. – Минск : БГЭУ, 2017. – 39 с.
14. Финансово-банковская статистика : сборник задач / Н.Э. Пекарская, А.Г. Кулак ; М-во образования РБ, УО «БГЭУ». – Минск : БГЭУ, 2014. – 140 с.
15. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – 152 с.

16. Смагин, Б. И. Экономико-математические методы : учебник для вузов / Б. И. Смагин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. — 272 с.

17. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова ; под редакцией Л.И. Сергеева. – Москва : Юрайт, 2020. – 332 с.

Дополнительная литература

1. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисейевой. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 656 с.

2. Статистика. Практикум: учеб. Пособие / И.И. Колесникова, Г.В. Круглякова. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 285 с.

3. Социально-экономическая статистика. Практикум: учеб. пособие / Л.И. Василевская [и др.]; под ред. С.Р. Нестерович, Л.И. Карпенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2011. – 365 с.

4. Господарик, Е.Г. 10 мировых финансово-экономических трендов и их влияние на ЕАЭС / Господарик Е.Г., Ковалев М.М. // Банковский вестник. – №1. – 2020. – С. 30–45.

5. Ковалёв, М.М. Исторический экономический рост и инновации на землях современной Беларуси // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 1. – С. 17–27.

6. Господарик, Е., Мировые экономические тренды и Беларусь / Е. Господарик, М. Ковалев // Новая экономика. – 2019. – №2. – С. 6–18.

7. Ковалев, М.М. Образование для цифровой экономики // Цифровая трансформация. – 2018. – №1. – С.37–42.

8. Ковалев, М.М. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 102–121.